

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра истории русской литературы новейшего времени

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

История театра и кино, театральная и кинокритика

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Ст. преп. *Т. В. Соловьева*

Ответственный редактор:

к. филол. н., доцент *М. И. Хазанова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ИРЛНВ
№ 5 от 11.04.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | | |
|------|---|----|
| | РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 1. | Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. | Цель и задачи курса | 4 |
| 1.2. | Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине | 4 |
| 1.3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 2. | Структура дисциплины | 7 |
| 3. | Содержание дисциплины | 8 |
| 4. | Образовательные технологии | 10 |
| 5. | Оценка планируемых результатов обучения | 11 |
| 5.1. | Система оценивания | 11 |
| 5.2. | Критерии выставления оценок | 11 |
| 5.3. | Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 12 |
| 6. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 14 |
| 6.1. | Список источников и литературы | 14 |
| 6.2. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 14 |
| 7. | Материально-техническое обеспечение дисциплины | 14 |
| 8. | Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья | 14 |
| 9. | Методические материалы | 16 |
| 9.1. | Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий | 16 |
| 9.2. | Методические рекомендации по подготовке письменных работ | 16 |
| | ПРИЛОЖЕНИЯ | 19 |
| 1. | Приложение 1. Аннотация дисциплины | 19 |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Менеджмент представляет собой совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственными персоналом с использованием достижений науки управления. Основными функциями менеджмента являются планирование, организация, мотивация, коммуникации, управление, процессы разработки и принятия решений, контроль.

Курс «Менеджмент культурных проектов» направлен на изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др. Для филологических специальностей особое внимание уделяется издательскому делу, выставочной деятельности в этой области, функционированию крупнейших литературных премий и книжному рынку.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

| Код компетенции | Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации | ОПК-9.1 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода. | Знать: закономерности, основные события и особенности культурной жизни и политики Российской Федерации Уметь: соотносить общие культурные процессы и отдельные факты выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий Владеть: навыками реферирования научной литературы по истории культуры и культурной политике Российской Федерации навыками анализа источников по культуре и культурной политике Российской Федерации |
| ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных | ОПК-1.1 понимает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и биб- | Знать: языковые, этнокультурные, социальные и конфессиональные особенности различных народов и социальных групп; историю взаимоотношений различных |

| | | |
|---|---|---|
| <p>технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>лиографической культуры с информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-1.2 -демонстрирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> | <p>народов и социальных групп;</p> <p>основные причины возникновения и способы избежания конфликтов в различных социальных средах</p> <p>Уметь:</p> <p>находить информацию, позволяющую предсказывать болевые точки в коммуникации;</p> <p>определять ценности и цели, объединяющие коллектив;</p> <p>преодолевать конфликты, возникающие из-за межкультурных различий</p> <p>Владеть:</p> <p>техникой избежания и преодоления различных видов конфликтов</p> |
| <p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах</p> | <p>ПК 6.1. Знает педагогические закономерности разработки и реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;</p> <p>ПК 6.2. Умеет разрабатывать проекты различного типа, в соответствии с целями и задачами образовательных организаций и культурно-просветительских учреждений</p> <p>ПК 6.3. Владеет технологиями реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской,</p> | <p>Знать:</p> <p>основы менеджмента культурных проектов различных типов;</p> <p>психологические основы групповой и массовой коммуникации</p> <p>Уметь:</p> <p>организовывать коммуникацию и коллективную работу больших коллективов</p> <p>Владеть:</p> <p>техниками эффективной коммуникации в разнородных коллективах</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | массмедийной и комму- никативной сферах | |
|--|--|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент культурных проектов» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| | Лекции | 16 |
| | Семинары/лабораторные работы | 12 |
| | Всего: | 28 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа(ов).

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Сфера культуры – особенности функционирования. | Особенности сферы культуры. Финансовая привлекательность культурного сектора. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Коммерческие и некоммерческие организации. |
| 2 | Особенности менеджмента сферы культуры | Правовое регулирование области. Новая экономика – экономика символического обмена. |
| 3 | Маркетинг в сфере культуры | Отличие маркетинговой модели для организаций культуры от традиционной маркетинговой модели. Понятие продукта, основных и сопутствующих услуг. Основные западные теории маркетинга в сфере культуры. |
| 4 | Основы издательского дела и книжного бизнеса | <p>1. Издательское дело</p> <ul style="list-style-type: none"> - книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка. - книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка. - книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка. - правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998). - дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела. - книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз. -рынок электронных книг в России. <p>2. Издательский менеджмент</p> <ul style="list-style-type: none"> - Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства. - Производственный процесс в издательстве. - Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование. - Этапы редакционно-издательского процесса. - Бизнес-план. Составление, задачи, функции. - Издательский риск. <p>3. Основные тенденции книжного рынка США и Европы</p> |
| 5 | Современное состояние книжного рынка России | <p>Реализация товара в книжном бизнесе</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптовая и розничная торговля. Ценообразование. - принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины. |

| | | |
|--|--|---|
| | | - ежегодные доклады Федерального агентства печати и Массовых коммуникаций «Книжный рынок России». |
|--|--|---|

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|--|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Сфера культуры – особенности функционирования. | <i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> | <i>Вводная проблемная лекция</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> |
| 2. | Особенности менеджмента сферы культуры | <i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i> | <i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> |
| 3. | Маркетинг в сфере культуры | <i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i> | <i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> |
| 4. | Основы издательского дела и книжного бизнеса | <i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 4.</i> | <i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> |
| 5. | Современное состояние книжного рынка России | <i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 5.</i> | <i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> <i>Работа с контурными картами, опрос</i> |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - собеседование | 8 баллов 4 балла 6 баллов | 24 балла 12 баллов 24 балла |
| Промежуточная аттестация зачёт (контрольная работа) | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/ A,B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 82-68/ С | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>рованы на уровне – «высокий».</p> <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы (ОПК-9; ОПК-1; ПК-6)

1. Особенности сферы культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
2. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Фандрайзинг, меценатство, благотворительность.
3. Правовое регулирование сферы культуры.
4. Особенности «новой экономики». Её отличия от традиционной.
5. Книгоиздание на рубеже 1980-1990-х. Переход от плановой экономики к рыночной. Издательский бум.
6. Издательский бизнес России 1990-х.
7. Книгоиздание в 2000-2018. Основные тенденции и показатели.
8. Издательство как система. Принципы планирования и контроля. Этапы редакционно-издательского процесса.
9. Ценообразование в сфере культуры. Принцип функционирования книжных магазинов и сетей. Продажи в музыкальной сфере. Ценообразование в сфере кино.
10. Современное состояние книжного рынка России.
11. Основные тенденции на книжном рынке США и Европы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

- Ионин, Л. Г.* Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434573>
- Кириллова, Н. Б.* Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
- Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433177>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база РГГУ: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:
Windows
Microsoft Office

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабо-слышающих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

| № и тема | Тема 1. Сфера культуры – особенности функционирования (2 часа, СРС 8 часов) |
|---------------------------|---|
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Особенности сферы культуры. • Финансовая привлекательность культурного сектора. • Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. • Коммерческие и некоммерческие организации. |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Тульчинский Г.Л.</i> Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с. • <i>Маклюэн Маршалл</i> Понимание Медиа. М. : Кучково поле, 2011. - 462 с. ; 21 см |
| Методические рекомендации | <p>Прочитайте предложенные тексты, обращая внимание на использованную в них терминологию. Как медийные и экономические факторы влияют на сферу культуры?</p> |
| № и тема | Тема 2. Особенности менеджмента сферы культуры (2 часа, СРС 8 часов) |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Правовое регулирование области. • Новая экономика – экономика символического обмена. |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Долгин А.</i> Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ • <i>Долгин А.</i> Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ • <i>Сибрук Дж. Nobrow.</i> Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см. • <i>Тульчинский Г.Л.</i> Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с. |
| Методические рекомендации | <p>Используя книгу Сибрука, проанализируйте собственное культурное потребление. В чем его особенности? Какие культурные продукты вы потребляете чаще всего? Почему?</p> |
| № и тема | Тема 3. Маркетинг в сфере культуры (2 часа, СРС 10 часов) |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Традиционная маркетинговая модель. • Особенности маркетинговой модели для организаций культуры. • Продукт организаций культуры. • Взаимодействие «художника» с рынком. • Типы организаций в сфере культуры с точки зрения функционирования на рынке. |

| | |
|---------------------------|---|
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • Долгин А. Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ • Долгин А. Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ • Сибрук Дж. Nobrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см. • Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с. |
| Методические рекомендации | Вспомните историко-литературные примеры (кейсы) на тему взаимодействия художника с рынком. Чем и почему обусловлен «конфликтный» характер такого взаимодействия? |
| № и тема | Семинар 4. Основы издательского дела и книжного бизнеса (2 часов, СРС 10 часов) |
| Вопросы и задания | <p>Издательское дело</p> <ul style="list-style-type: none"> • книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка. • книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка. • правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998). • дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела. • книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз. <p>Издательский менеджмент</p> <p>Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производственный процесс в издательстве. • Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование. • Этапы редакционно-издательского процесса. • Бизнес-план. Составление, задачи, функции. • Издательский риск. <p>Основные тенденции книжного рынка США и Европы</p> |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • Шиффрин А. Легко ли быть издателем. М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 220, [1] с. • Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005. |
| Методические рекомендации | Внимательно прочитайте текст книги Шиффрина. О каких проблемах книжного рынка он говорит, и чем эти проблемы обусловлены. Выпишите и ранжируйте факторы, которые способствуют развитию элитарного книгоиздания. |
| № и тема | Тема 5. Современное состояние книжного рынка России (2 часа, СРС 8 часов) |

| | |
|---------------------------|--|
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка. • оптовая и розничная торговля. Ценообразование. • принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины. • рынок электронных книг в России. |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005. • Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году // отраслевой доклад Федерального агентства печати и массовых коммуникаций http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2018/pechat2.html |
| Методические рекомендации | <p>Законспектируйте доклад «Книжный рынок России». Какие тенденции развития книжного рынка в нем названы, и чем они обусловлены?</p> |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Менеджмент культурных проектов»

Цель дисциплины: изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

Дисциплина направлена на **формирование** следующих **компетенций**:

- ОПК-9 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
- ОПК-1 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-6 – Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

закономерности, основные события и особенности культурной жизни и политики Российской Федерации

языковые, этнокультурные, социальные и профессиональные особенности различных народов и социальных групп;

историю взаимоотношений различных народов и социальных групп;

основные причины возникновения и способы избежания конфликтов в различных социальных средах

основы менеджмента культурных проектов различных типов;

психологические основы групповой и массовой коммуникации

уметь:

соотносить общие культурные процессы и отдельные факты
выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий
находить информацию, позволяющую предсказывать болевые точки в коммуникации;

определять ценности и цели, объединяющие коллектив;

преодолевать конфликты, возникающие из-за межкультурных различий

организовывать коммуникацию и коллективную работу больших коллективов

владеть:

навыками реферирования научной литературы по истории культуры и культурной политике Российской Федерации

навыками анализа источников по культуре и культурной политике Российской Федерации

техникой избежания и преодоления различных видов конфликтов

техниками эффективной коммуникации в разнородных коллективах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.